Cahier des charges

Refonte du site web du groupe *The Fat Bastard GB*



Sommaire

[**Présentation**](#_kdazt2r28gj5) **3**

[**Présentation générale du projet**](#_ky0e9mwz4jzo) **3**

[Objectifs du site](#_9o504knstp0o) 3

[Public visé](#_wh4c2jv7qg0s) 3

[**Description des solutions souhaitées**](#_3fz6yueqj3x9) **3**

[Aspect visuel](#_b2axt3anl2pd) 3

[Contenus](#_4a4cp4l3twc2) 4

[Arborescence](#_cezbyxn5hcke) 4

[Fonctionnalités](#_ntevbkbh1hav) 4

[Réseaux sociaux](#_98ngk1r8wotm) 5

[**Annexes**](#_b0bwp1ytrzn2) **6**

# Présentation

Le groupe *The Fat Bastard GB* est un groupe de musique actuelle influencé par les musiques traditionnelles des Balkans et par la World Music.

A l’occasion de la sortie de son cinquième album, le groupe souhaite une refonte de son site internet aux couleurs de ce nouvel album. La sortie du disque est prévue de le 21 juin 2019.

# Présentation générale du projet

## Objectifs du site

Ce site sert de vitrine au groupe. Il lui permet de partager des nouvelles avec la communauté de personnes qui suivent le groupe, d’annoncer ses dates de concerts, de diffuser ses vidéos clips et photos et d’être contacté en cas de besoin.

## Public visé

Il y a deux types de public qui consultent ce site :

* Les “fans” ou communauté de personnes qui suivent le groupe pour en avoir des nouvelles, être au courant des nouveautés et des concerts à venir.
* Les “pros” ou personnes qui portent un intérêt au groupe pour le faire jouer sur un évènement (soirée, festival...).

# Description des solutions souhaitées

## Aspect visuel

Le groupe possède un logo qu’il souhaite intégrer au site.

Un graphisme a été créé par une équipe de professionnels et les éléments produits pourront être utilisés pour l’aspect visuel du site. Les éléments graphique disponibles (affiche - logo) seront fournis en annexe de ce document.

Le site devra être responsive pour s’adapter à la consultation sur mobile.

## Contenus

Le groupe fournira les éléments de graphisme. Le groupe fournira également les photos et morceaux de musique nécessaires.

Pour l’intégration des vidéos, le groupe donnera son accès à sa chaîne Youtube.

## Arborescence

Le site sera réalisé sur le modèle One-page. Certaines sections de la page principales pourront avoir une déclinaison sous forme de page unique.

Home

News -> Blog

Tour -> Toutes les dates (y compris passées)

-> Une date détaillée (plus d’informations)

Diso -> Boutique -> Panier

Medias -> Toutes les photos

A propos

Contacts

## Fonctionnalités

1. Gestion, administration et contenus

* Un CMS pour que le groupe puisse facilement gérer les contenus présents sur son site.
* Une page blog d’actualités dont les plus récentes seront présentes dans la page principale d’accueil.
* Un module d’édition de dates de concert avec la possibilité de préciser une date, une ville, un département, une salle de concert(ou non de festival, de soirée...), une géolocalisation du concert et un accès à une billetterie quand un lien est fourni par l’organisation.
* Gestion d’une galerie de photo avec la possibilité de choisir quelles photos sont affichées dans la galerie depuis une liste de photos plus importante.
* Des statistiques de fréquentation du site.

b. Formulaires sur le site - contacts

* Les contacts des représentants du groupe doivent apparaître dans la même section que le formulaire de contact. Il y a un manager et 3 bookers. Les informations nécessaires sont leurs noms, adresse mail et numéros de téléphone.
* Le groupe souhaite pouvoir être contacté par un formulaire présent sur son site. L’utilisateur doit choisir de pouvoir envoyer une demande soit en tant que personne qui suit le groupe, soit en tant que professionnel qui souhaite obtenir une information particulière sur le groupe.

Il faut obligatoirement une adresse mail pour pouvoir envoyer une demande via le formulaire. Si l’utilisateur est un professionnel, il peut ajouter également un numéro de téléphone où le joindre.

* Les utilisateurs doivent pouvoir s’abonner à un service de newsletter.
* Les utilisateurs doivent pouvoir s’abonner à un service qui les notifie lorsqu’une date est ajoutée dans un département choisi.

c. Interactivité

* L’utilisateur a accès à un lecteur de musique sur l’ensemble du site.
* L’utilisateur peut regarder des photos et des vidéos du groupe.
* L’utilisateur peut consulter de façon simple les dates à venir et les dernières actualités du groupe.

d. Boutique

* En option, la section discographie sera implémentée en boutique avec la possibilité pour l'utilisateur d’acheter les albums du groupe depuis le site. La boutique pourrait s'étoffer avec la vente de t-shirts et de goodies à l’effigie du groupe. L’idéal pour le payement serait soit l'utilisation de la CB, soit le paiement Paypal.

## Réseaux sociaux

Le groupe est présent sur Facebook, Youtube, Instagram.

Il est impératif que les liens vers les réseaux sociaux du groupe soient présents sur le site.

# Annexes

* Sites références fournis

<http://www.gogolbordello.com>

<https://www.asgeirmusic.com>

<http://altjband.com>

<http://www.ibeyi.fr>

[http://www.mynameisgriz.com](http://www.mynameisgriz.com/)

* Graphismes



